

Objectifs

Associer le contrôle de gestion aux stratégies de l'entreprise en vue d'optimiser les résultats
Apporter à l'entreprise une vision transversale

Public/pré-requis

Dirigeants, comptables, assistants en contrôle de gestion, responsables de services

Méthodes et supports pédagogiques

Alternance d'apport théorique et de mise en situation pratique

Qualification des intervenants

Formateur expert dans ce domaine de compétences

Modalités d'Organisation – d'Evaluation

Formation présentielle

Evaluation en fin de formation :

- Questionnaire de satisfaction
- Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas)

Validation : Attestation de stage

Effectif

Min 3 / Maxi 12 participants

Lieu

CCIM-FORMATION

ZI Manhity

97232 Lamentin

Intervenant

CCIM-FORMATION

PROGRAMME

Les outils du contrôle de gestion au service de la performance

Les coûts complets
L'imputation rationnelle des charges fixes
Les coûts à base d'activités
Le seuil de rentabilité
Le coût marginal
Evolution de la masse salariale
Surplus de productivité globale

Les budgets adaptés aux stratégies de croissances internes et externes

Budget des ventes
Budget de production
Budget des approvisionnements
Budget des investissements
Budget des distributions
Les états de synthèse prévisionnels
Le budget de trésorerie
Ecart sur marge dû au chiffre d'affaires
Ecart sur coûts
Analyse des écarts

La prise de décision dans un environnement en mutation

Elaboration d'une organisation optimale
Choix stratégiques et enjeux
Maîtrise des coûts cachés
Le prix de cession interne
La gestion des projets

Renseignements et Inscriptions :
CCIM-FORMATION
Tél : 0596 42 78 78 - Fax : 0596 50 19 05
E-mail : formation@martinique.cci.fr

COÛT

989 €