

DURÉE
(14 heures)
Dates
(Voir catalogue)

MAÎTRISER LA FINANCE POUR OPTIMISER LES PERFORMANCES DE SON ACTIVITE

Objectifs

Assimiler les notions financières essentielles

Maîtriser les ratios de structure et de rentabilité

Acquérir une méthodologie pour conduire une analyse financière

Etre capable de porter un jugement sur la santé

financière de l'entreprise et l'évolution de sa

stratégie, Comprendre les liens entre stratégie et optimisation de la rentabilité financière

Connaître les mécanismes de créations ou de destruction de valeur

Public/pré-requis

Dirigeants et cadres d'entreprises souhaitant perfectionner leur compréhension de la finance d'entreprise.

Toute personne souhaitant acquérir une méthode pour analyser et interpréter les états financiers des entreprises

Méthodes et supports pédagogiques

La formation prend appui sur 7 moments de la vie financière d'une entreprise.

Elle alterne apports théoriques et cas pratiques ce qui facilite l'assimilation des concepts abordés.

Un document de synthèse est remis à chaque participant comportant des fiches techniques, les cas pratiques et corrigés, copies des transparents.

Qualification des intervenants

Formateur expert dans ce domaine de compétences

Modalités d'Organisation – d'Evaluation

Formation présentielle

Evaluation en fin de formation :

- Questionnaire de satisfaction

- Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas)

Validation : Attestation de stage

Effectif

Min 3 / Maxi 12 participants

Lieu

CCIM-FORMATION

ZI Manhity

97232 Lamentin

Intervenant

CCIM-FORMATION

PROGRAMME

Introduction

Importance de l'analyse financière.

Nécessaire prise en compte de l'environnement, du secteur d'activité, du portefeuille de produits et de l'organisation de l'entreprise.

Analyse statique

Comment lire un bilan et un compte rendu

Analyse dynamique

Comment mettre en perspective plusieurs exercices sociaux.

Analyser les principales sources d'évolution du résultat et de la situation financière.

Gestion du BFR, du FDR, financement d'investissement

Comment réaliser les bons choix : privilégier le recours aux financements internes ou aux financements externes.

Coût fixes, variables, point mort et volatilité du résultat

Comment décomposer la formation de résultat de l'entreprise et mesurer l'impact de la variation de l'activité de l'entreprise sur ses résultats.

Rentabilité économique, rentabilité financière, effet de levier

Comment déterminer la rentabilité économique et la rentabilité financière de l'entreprise ?

Quel est l'impact de la politique d'endettement sur la rentabilité ?

Quel peut être le rôle de la dette ?

Gestion de la valeur

Découvrir les concepts clefs de la création de valeur.

Utiliser la création de valeur comme outil d'aide à la décision stratégique et opérationnel.

Prendre conscience des remises en cause qu'impose un management par la valeur.

Renseignements et Inscriptions :

CCIM-FORMATION

Tél : 0596 42 78 78 - Fax : 0596 50 19 05

E-mail : formation@martinique.cci.fr

COÛT

832 €