

Objectifs

Maîtriser les principes de gestion comptable et financière d'une association pour bien la gérer
Savoir identifier les sources de subventions et autres formes d'aides publiques

Public/pré-requis

Bénévoles, adhérents et administrateurs des associations, dirigeants exerçant dans le secteur associatif, professionnels et institutionnels travaillant avec les associations.

Méthodes et supports pédagogiques

Alternance d'apport théorique et de mise en situation pratique

Qualification des intervenants

Formateur expert dans ce domaine de compétences

Modalités d'Organisation – d'Evaluation

Formation présentielle

Evaluation en fin de formation :

- Questionnaire de satisfaction
- Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas)

Validation : Attestation de stage

Effectif

Min 3 / Maxi 12 participants

Lieu

CCIM-FORMATION
ZI Manhity
97232 Lamentin

Intervenant

CCIM-FORMATION

PROGRAMME

Les bases de la comptabilité dans l'association

Les obligations légales générales

Les obligations légales spécifiques

Le plan comptable actualisé en fonction des dernières

Recommandations du CNC

Les charges : les personnels le patrimoine immobilier

Les produits

Les subventions publiques : les subventions de fonctionnement, les subventions d'investissement, les subventions exceptionnelles

Les écritures de fin d'exercice

Les amortissements

Les provisions

Les stocks

La notion de résultat

La distribution impossible des excédents

Le report à nouveau des excédents

Les documents de synthèse

Le compte de résultat

Le bilan

L'annexe

L'analyse financière adaptée à l'association

La signification du Fond de roulement

Le besoin en fonds de roulement

La trésorerie

La capacité d'autofinancement

Les soldes intermédiaires de gestion et leur signification en gestion associative

L'excédent de trésorerie d'exploitation

Ratios essentiels

Le tableau de financement

Renseignements et Inscriptions :
CCIM-FORMATION
Tél : 0596 42 78 78 - Fax : 0596 50 19 05
E-mail : formation@martinique.cci.fr

COÛT

580 €