

**Objectifs**

Permettre aux participants d'approfondir les connaissances en matière de procédure douanière et de parfaire leur pratique quotidienne.

**Public/pré-requis**

Déclarants en douane expérimentés.

**Méthodes et supports pédagogiques**

Exposés théoriques, exemples concrets et étude de cas permettent aux stagiaires de s'approprier les principes et méthodes du merchandising.

**Qualification des intervenants**

Alternance d'apport théorique et de mise en situation pratique

**Modalités d'Organisation – d'Evaluation**

Formation présentielle

Evaluation en fin de formation :

- Questionnaire de satisfaction
- Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas)

**Validation** : Attestation de stage

**Effectif**

Min 3 / Maxi 12 participants

**Lieu**

**CCIM-FORMATION**

**ZI Manhity**

**97232 Lamentin**

**Intervenant**

**CCIM-FORMATION**

**PROGRAMME**

Organisation générale de la Douane Française

La réglementation douanière  
(*espèce, origine, valeur, les différents régimes douaniers*)

Les documents douaniers  
(*la déclaration en douane*)

Le dédouanement  
(*procédure de dédouanement, documents commerciaux accompagnant le dédouanement*)

La fiscalité douanière  
(*droit et texte*)

Les tarifs douaniers

Le contrôle du commerce extérieur

Les états de codage  
(*espèce tarifaire*)

Manipulation du DELTA

**COÛT**

**722 €**

**Renseignements et Inscriptions :**  
**CCIM-FORMATION**  
Tél : 0596 42 78 78 - Fax : 0596 50 19 05  
E-mail : [formation@martinique.cci.fr](mailto:formation@martinique.cci.fr)