

OPTIMISER LA GESTION D'UN ENTREPÔT

Objectifs

Comprendre les mécanismes économiques et commerciaux qui sous-tendent la gestion optimisée d'un stock.

L'accent sera principalement mis sur une approche de la gestion des stocks en termes de flux au travers de l'étude de 4 exemples concrets.

Public/pré-requis

Responsables de stocks /entrepôt

Méthodes et supports pédagogiques

Apports méthodologiques.

Nombreux exercices et cas pratiques exploitant les outils de l'entreprise

Qualification des intervenants

Alternance d'apport théorique et de mise en situation pratique

Modalités d'Organisation – d'Evaluation

Formation présentielle

Evaluation en fin de formation :

- Questionnaire de satisfaction
- Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas)

Validation : Attestation de stage

Effectif

Min 3 / Maxi 12 participants

Lieu

CCIM-FORMATION

ZI Manhity

97232 Lamentin

Intervenant

CCIM-FORMATION

PROGRAMME

Prendre conscience de l'impact commercial négatif d'une gestion des stocks mal suivie.

Identifier le rôle des magasiniers de l'entreprise (réception /stockage / préparation des commandes & mise à disposition).

Définir des règles de classification des produits (référencement, nomenclature...).

Maîtriser le niveau des stocks pour tenir compte de la demande (écoulement), d'une marge de sécurité & des délais d'approvisionnement (roulement).

prendre conscience du coût d'un stock par rapport à sa vitesse de rotation.

Etre capable de prévoir :

Les besoins en marchandises & en espaces de stockage

Le déclenchement opportun d'une commande

Etre capable de réajuster périodiquement le niveau physique

De stock pour tenir compte des différences d'inventaires, des DLV, des « saisonniers », des fluctuations de la demande clients...

Maîtriser les spécificités DOM en matière d'importations.

Etre apte à organiser périodiquement des inventaires, en respectant la législation et sans conséquences sur le fonctionnement général de l'entrepôt.

Etre apte à identifier rapidement les erreurs et leurs causes pour éviter toute conséquence sur la rentabilité.

Renseignements et Inscriptions :
CCIM-FORMATION
Tél : 0596 42 78 78 - Fax : 0596 50 19 05
E-mail : formation@martinique.cci.fr

COÛT

1 400 €