

DURÉE
(679 heures)**Dates**
(Voir catalogue)**E-MBA – EXECUTIVE MASTER BUSINESS
ADMINISTRATION****PROGRAMME****Objectifs**

Le Master of Business Administration ou MBA, diplôme international d'études supérieures du plus haut niveau dans le domaine de la conduite globale des affaires : *stratégie, marketing, finances, ressources humaines et management* permet de :

- 1 Former des gestionnaires capables d'analyser différents types de problématiques et d'y apporter des solutions pertinentes et novatrices;
- 2 Former des leaders capables de se connaître, de se positionner, d'interagir et de donner un sens à leurs décisions;
- 3 Former des leaders capables d'être visionnaires et de donner un sens à l'organisation dans l'avenir.

Public/pré-requis

Cadre en exercice / Chef d'entreprise

Bac + 4

Méthodes et supports pédagogiques

Admission sur entretien

Modalités d'inscription

Constituer un dossier de candidature avec lettre de motivation, CV, objectifs visés, pré-projet professionnel.

Sélection à partir de tests, entretien de motivation, positionnement par rapport aux différents modules de formation, évaluation des démarches effectuées.

Qualification des intervenants

Formateur expert dans ce domaine de compétences Professeurs de l'université de Sherbrooke au Canada

Modalités d'Organisation – d'Evaluation

Formation présentielle

Evaluation en fin de formation :

- Questionnaire de satisfaction
- Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas)

Validation : Diplôme universitaire**Effectif**

Min 3 / Maxi 12 participants

Lieu**CCIM-FORMATION****ZI Manhity****97232 Lamentin****Intervenant****CCIM-FORMATION****Gérer l'entreprise**

Éléments de comptabilité nord-Américaine
Activité d'intégration – Filière
Habilités de gestion & travail en équipe
Structures et système organisationnels
Enjeux entourant les états financiers
Ressources et capital humains
Finance Corporative, Valeur et satisfaction client
Chaîne d'approvisionnement et opérations, Outils quantitatifs d'aide à la décision, Gouvernance et éthique
Grands défis de l'économie, Environnement, secteur et marchés
Mobilisation et leadership, Changement stratégique
Développement durable

Séminaire à Sherbrooke

Audit et choix stratégiques
Stratégies d'opérationnalisation
Activités Hors-Programme
Activité obligatoire pour les filières

Commercialisation marketing

Gestion de la relation client
Stratégie d'internationalisation
Positionnement et image
Gestion du développement des affaires

Gestion et T.I.

Contrôle de gestion
Intelligence d'Affaires
Architecture d'entreprise
Évaluation d'entreprise

Dialogue social

Comportement humain
Gestion de la performance
Gestion de crise
Gestion interculturelle

Entrepreneuriat

Projet d'entreprise
Communication et négociation
Processus d'innovation
Projet d'entreprise et plan d'affaires

Renseignements et Inscriptions :
CCIM-FORMATION
Tél : 0596 42 78 78 - Fax : 0596 50 19 05
E-mail : formation@martinique.cci.fr

COÛT
23 000 €