

DURÉE

(14 heures)

Dates

(Voir catalogue)

**RENDRE ATTRACTIF SON POINT
DE VENTE****Objectifs**

Donner une cohérence entre l'image de l'enseigne et le visuel du point de vente,
Orienter le client : implantation, PLV,
Valoriser les produits pour inciter le client à l'achat en vitrine, dans les linéaires.

Public/pré-requis

Services administratifs en charge des dossiers de candidature
Direction des services juridiques
Directions administratives et financières
Services commerciaux responsables des marchés de l'état et des collectivités territoriales

Méthodes et supports pédagogiques

Alternance d'apport théorique et de mise en situation pratique

Qualification des intervenants

Formateur expert dans ce domaine de compétences

Modalités d'Organisation – d'Evaluation

Formation présentielle
Evaluation en fin de formation (Questionnaire de satisfaction, Evaluation de l'atteinte des objectifs par le formateur ; (Quizz, mini études de cas))

Validation : Attestation de stage

Effectif

Min 3 / Maxi 12 participants

Lieu

CCIM-FORMATION
ZI Manhity
97232 Lamentin

Intervenant

CCIM-FORMATION

PROGRAMME**Le suivi du chiffre d'affaires et le merchandising actualisé**

La rentabilité d'un linéaire
La mesure de l'impact financier selon les critères d'implantation
L'analyse des ratios clés
L'exploitation des outils de gestion : Le panier moyen et le panier article

Les enjeux du merchandising

Les évolutions du commerce moderne
Qui sont nos clients ?
Age, CSP, pouvoir d'achat, motivation, ...
Les exigences et les attentes du client
La nécessité et les apports du merchandising :
quelles sont les règles à adopter ?

La cohérence entre l'image de l'enseigne et du magasin

L'assortiment et les paramètres d'implantation
La mise en place de la signalétique magasin
La perception du linéaire : lisibilité, rangement, Mobilier.

La valorisation des produits pour inciter à l'achat

La clarté de l'offre
Les différents types de présentation marchande
La stratégie d'implantation des produits
La vitrine et ses règles
L'harmonie des couleurs
Mises en pratique : vitrine, présentation marchande, en rayon.

**COÛT**
1 307 €